

Agenda Center Albertslund

Beretning 2005

- 1. Indledning**
- 2. Det forløbne år lidt fra oven**
- 3. Det forløbne år set fra Agenda Centeret**
- 4. Prioriterede indsatsområder 2005**
- 5. Handleplan 2006**
- 6. Bestyrelse og ansatte**

Indledning

Denne beretning er ikke som en beretning fra Agenda Centeret Albertslund (ACA) plejer at være. I de tidligere beretninger har vi altid taget udgangspunkt i, at så meget som muligt af det ACA har beskæftiget sig med i gennem året, skal nævnes. Det betød meget lange opremsninger - og ikke så meget plads til en vurdering af aktiviteter, processer og de givne vilkår vi opererer i. I år prøver vi at vende det om. Det betyder, at mange aktiviteter slet ikke vil blive nævnt, (hvilket ikke skal forveksles med, at der har været færre aktiviteter end tidligere – for det har der ikke), til gengæld er beretningen kortere og mere vurderende, hvilket forhåbentlig gør den mere interessant og inspirerende at læse. Så god fornøjelse!

Det forløbne år lidt fra oven

Den 16. februar trådte Kyotoaftalen i kraft. En skelsættende begivenhed i den internationale kamp mod drivhuseffekten. Forud var gået en 8-årig lang og sej proces op ad bakke for at samle lande, der tilsammen står for mindst 55 % af verdens CO2 udslip, som var kravet til at aftalen kunne blive bindende. Da Rusland endelig tilsluttede sig aftalen, som land nummer 126, blev de 55 % nået, og de bindende mål for udledning af drivhusgasser kunne endelig træde i kraft. Kyotoaftalen foreskriver, at de I-lande, der er med i aftalen, samlet skal sænke deres CO2 udslip med i gennemsnit 5 % i årene 2008-2012 i forhold til 1990. Derimod må U-landene øge deres udslip for at forbedre deres befolkningers levestandard. Danmark har forpligtiget sig til at reducere sit udslip med 21 %. Kyotoaftalens ikrafttræden satte en ny dagsorden i Danmark - så vel som internationalt. Nu var pæne ord og fine erklæringer ikke nok, nu skulle der handles. Enten ved at nedsætte eget udslip, lave projekter i udlandet der nedsætter udslippet eller ved at købe kvoter i lande, som slipper mindre CO2 ud, end de må i forhold til aftalen - f.eks. Ukraine hvor store dele af industrien ligger stille.

Med Kyoto aftalens ikrafttræden vendte noget af seriøsiteten tilbage til den danske miljøindsats og -debat. Status er nemlig, at vi er langt bag efter vores målsætning. I dag er vores udslip større end i 1990. Det er således nødvendigt med en reduktion, der er større end 21 %. Og når vi ikke målet, bliver det dyrt. For så skal vi ud og købe udslip-kvoter i udlandet. Det betyder penge lige ud af landet, som vi ikke får nogen som helst gavn og energibesparelse ud af - kun et stykke papir hvorpå der står **Audslipskvote@**.

Forud for Kyoto aftalen var Regeringen også begyndt at ændre signaler i forhold til miljøindsatsen. Med Connie Hedegaard som ny miljøminister var det ikke længere massive nedskæringer, der stod øverst på dagsordenen; derimod blev der i Finansloven afsat lidt flere penge til området. Samtidig signalerede den nye miljøminister også tydeligt, at det er nødvendigt med politisk styring indenfor miljøområdet – markedskræfterne klarer det ikke alene. Også dette politikskifte har været med til at skabe en ny stemning og fornyet håb i miljødebatten.

Samtidig valgte Folketinget at oprette en ny pulje fra den 1.1.05 i regi af Elfor, (der er brancheforening for de danske eldistributionsselskaber), hvor græsrodderne - efter at have været lagt på is i nogle år - igen fik mulighed for at søge midler. Det betød bl.a. at Miljø- og Energikontorerne kunne genopstå ud over landet som AEnergitjenesten@, at Det Økologiske Råd fik fast grund under fødderne og for os betød det, at vi fik mulighed for at fokusere på AEnergibesparelser for indvandrere@.

Det forløbne år set fra Agenda Centeret

Under indtryk dels af truslen fra drivhuseffekten og dels af Kyoto aftalens ikrafttræden - besluttede ACA=s bestyrelse, at Centeret skulle sætte mere fokus på energi og energibesparelser. Som lokalt miljøcenter mener vi, at vi har et ansvar for og en forpligtigelse til at tage de store globale spørgsmål op lokalt. Når Danmark skal leve op til en miljøforpligtigelse, er den logiske konsekvens, at vi som lokalt Center bakker op og prøver at omsætte de store overordnede målsætninger til konkrete nærværende lokale handlinger. Som by og hver især som borger har vi alle en andel i, at målene nås til det fælles bedste. Men mere om energiindsatsen senere.

For Agenda Centeret er kommunevalget altid spændende. Hvad bliver der sagt og lovet i valgkampen, hvem kommer i den nye kommunalbestyrelse, hvem kommer i udvalgene og ændres der i de miljøpolitiske udmeldinger? I 2005 fyldte miljøet dog ikke meget i valgkampen. Det opfatter vi positivt. I Albertslund er der almindelig enighed om, at miljøindsatsen er en vigtig del af byens liv og identitet. Vi kan diskutere hvor meget og hvor lidt, hvor hurtigt og hvor langsomt; men ikke om vi vil omstillingen af vores by til bæredygtighed. Miljøindsatsen er kommet for at blive!

Det meste af 2005 har der været 5 ansatte i ACA mod 3 i 2004. Den 1.februar blev Erland Andersen ansat for 1 år som servicemedarbejder til at varetage mange af de praktiske opgaver, vedligehold, reparationer i og omkring Centeret. Og den 11.4. blev Anette Gregersen ansat ved hjælp af en bevilling fra Elfor til at opsøge, vejlede og inspirere indvandrerne i Albertslund til at spare på energien. Et meget vigtigt og spændende arbejde, som ikke bare rummer et energi-besparelspotentiale, men også et ikke uvæsentligt integrationspotentiale - især i disse tider hvor Adet delte Danmark@ igen og igen er på dagsordenen. Som lokalt miljøcenter er vores målgruppe alle byens borgere og ikke kun en del af dem. Og da indvandrerne i højere grad tilegner sig ny viden gennem deres netværk og personlige kontakter end via trykte materialer og diverse medier, så må vi tilpasse vores indsats i forhold til den virkelighed. Projektet er bevilliget for en periode på 2 år og 9 måneder; men vores forhåbning er at kunne fortsætte i en eller anden form der efter. Projektet afrapporteres kvartalsvis til Elfor og interesserede kan løbende få tilsendt Anettes mailbaserede nyhedsbrev.

De flere hænder og hoveder samt de nye arbejdsområder har været et godt input til Centerets kompetencer og handlemuligheder.

Efter et par økonomiske magre år med faldende egenkapital, vendte billedet i 2005. I 2003 nedsatte Kommunalbestyrelsen tilskuddet til ACA med 300.000. Det kunne mærkes på bundlinjen. Vi skar ind til benet, men kom alligevel ud med røde tal - kr. 170.000 i 2003 og kr. 60.000 i 2004. Alle kunne se, at det ikke hang sammen i længden og Kommunalbestyrelsen besluttede derfor at bevillige ekstra kr. 150.000 i 2005, i det de dog samtidig besluttede, at beløbet skulle nedsættes til kr. 75.000 i 2006; til gengæld besluttede de også, at den kommunale støtte fremover skulle løn- og pristalsreguleres. Kombineret med mere indtægtsdækket virksomhed udviser regnskabet derfor et overskud i 2005 på kr. 160.000. Det betyder, at vores egenkapital igen har nået et fornuftigt niveau for en virksomhed som vores på kr. 370.000. Men som nævnt falder det kommunale tilskud i 2006 med kr. 75.000, hvorfor den økonomiske udfordring stadig er præsent.

I øvrigt var det den 8. juni 2005 10 år siden, vi fik bevillingen på 2 millioner kr. af Den Grønne Fond til at etablere Agenda Centeret. Og den 1. januar 1996 blev den første medarbejder ansat til at starte Centeret op på adressen Store Torv 15 i Hyldespjældet.

Prioriterede indsatsområder 2005

Hvert år vedtager Bestyrelsen en handleplan. I 2005 var de prioriterede indsatsområder: Mer fokus på energi, Agendaarbejde i boligområderne, Netværk og samarbejde, Information og kampagner og Demonstrationsprojekter.

Dertil kommer arbejdet for Kulturøkologisk Forening (KØF), som de ansatte er sekretariat for.

Mer fokus på energi. Målet er at engagere byens borgere mere i energibesparelser, øge efterspørgslen på vedvarende energi og generelt at skabe forståelse for samfundets nødvendige omstilling til vedvarende energi og de muligheder der ligger heri (f.eks. i form af nye arbejdspladser).

Målet har vi forfulgt bl.a. i kraft af Elfor projektet i forhold til indvandrere og salg af gør-det-selv solcelleanlæg.

Elfor projektet er kommet godt fra start. Et af omdrejningspunkterne i projektet er hjemmebesøg, hvor familiernes energi-forbrugsvaner og deres apparater gennemgås (med kvinderne). Der er gennemført 50 hjemmebesøg og de foreløbige erfaringer viser, at indvandrerne rent faktisk ikke bruger så meget el som danskerne. Det skyldes, at de ikke har så mange apparater og lyskilder som danskerne. Alligevel er der dog et besparelspotentiale at komme efter - bl.a. ved at bruge flere lavenergipærer, ved at slukke for standby og ved at indstille fryseren korrekt (-18 grader). Mange fryserer står alt for lavt. Et andet omdrejningspunkt i projektet er samarbejdet med indvandrerforeningerne, imamen, sprogskolen, biblioteket, beboerrådgivere og konsulenter. Det være sig om oplæg, kurser, kvindegupper, ekskursioner og udarbejdelse af undervisningsmateriale. Samarbejdet med Spildevandscenteret har ført til, at centeret har identificeret indvandrerne som ny målgruppe og nu vil tilbyde sprogskolerne særlige forløb.

Generelt har indvandrerne vist stor interesse for at spare på energien.

I forhold til solceller besluttede vi som udgangspunkt et lokalt SOL-10 projekt, hvor målet var at få opsat 10 anlæg på private tage i byen. Men hurtigt måtte vi udvide projektet til SOL-20, da det viste sig, at interessen blandt albertslunderne var større end forventet. Ikke alle anlæg nåede at komme op i 2005; men de er alle reserverede. Mange albertslundere har ikke mulighed for at sætte solceller op på deres tage; det kan være pga. tagets orientering, skygger fra omgivende huse og træer eller lokalplan bestemmelser. Derfor indgik vi et samarbejde med Varmeværket og Teknologisk Institut med henblik på at etablere et 100 m² stort solcelleanlæg på Varmeværkets tag, som albertslunderne så skulle kunne købe andele i. Desværre fik vi afslag på en ansøgning (om de såkaldte PSO-midler) til projektet, og eksterne midler er endnu nødvendige for at få en acceptabel økonomi i at opsætte solceller; men ideen lever og projektet er beskrevet, så forhåbentlig lykkes det at realisere drømmen på et senere tidspunkt.

Sammen med Miljø- og Planforvaltningen har vi arbejdet med AEnergiprojektet@ (energibesparelser i Røde Vejmølle Parken og VA 6 Vest), konferencen "Fra Kyoto til Albertslund" og kontakten til Røde Forbrugere. Det sidste har vi også samarbejdet med NESAs om i forhold til Røde el-forbrugere.

Energi har endvidere været det gennemgående tema i udstillinger, Grøn dag og Miljøfestivallen. Og vi har skrevet til beboerblade, Albertslundposten og Politikken, der bragte en stor artikel AHurra for Kyoto!@ på selve dagen, hvor aftalen trådte i kraft.

I forhold til trafikken (og dens energiforbrug) har vi hjulpet og informeret om Albertslund Delebil samt inviteret på guidede cykelture og bakket op om KØF=s kampagne mod mer motorvej i Vestskoven.

I Netværket af Lokale Agenda 21 Centre har vi taget energi-diskussionen op, og gennemført et erfa-seminar om lokalt energi-arbejde.

Agendaarbejde i boligområderne. Centerets mål er at øge borgernes interesse for og engagement i det lokale Agendaarbejde - hvad enten det drejer sig om vand, varme, affald, el, grønne områder eller andre miljøtiltag lige fra kemikalier, debiler og dyrehold til grønne tage, kurser og Agendaplaner.

Vi er meget orienteret efter at understøtte og inspirere boligområdernes miljøarbejde; men vi er også helt på linje med kommunen, når den i sin Agenda strategi skriver, at "miljøarbejdet i boligområderne (skal) forankres i projekter, som den enkelte kan tage til sig. Formidling og kommunikation med enkeltgrupper og borgere bliver nøgleord fremover. Frem for samlede Agenda planer i boligområderne skal der udvikles lokale ideer og løsninger, som kan føres frem af miljøambassadører og være til glæde for det fælles, og som kan bruges mere individuelt".

Hvert år laver vi en statistik over hvor mange af byens 52 boligområder vi samarbejder med. I 2005 var det i alt 27. I 8 af de 27 boligområder var det enkeltstående aktiviteter vi bidrog med, mens det i de resterende 19 drejede sig om længerevarende processer, som f.eks. design af genbrugsgårde, resursebesparelseskampagner og plejeplaner for de grønne områder. 27 boligområder er 3 færre end i 2004 og det harmonerer ikke med ACA's mål om, at der i 2010 skal være Agendaarbejde i samtlige boligområder i byen – selvom det naturligvis ikke nødvendigvis skal ske med vores mellemkomst. Og heldigvis foregår der også Agendaarbejde i boligområderne, uden at vi er med i det eller ved af det,

men for at kunne opfylde målet er bestyrelsen gået i gang med en spændende diskussion om:

- Hvordan vi egentlig definerer, hvad der er Agendaarbejde,
- Hvordan vi indsamler oplysninger om Agendaarbejdet fra samtlige områder, og
- Hvad vi kan gøre, for at der også rent faktisk kommer til at foregå Agendaarbejde alle steder.

ACA vil i stigende grad have sit fokus her, i takt med at vi nærmer os 2010.

Netværk og samarbejde. Målet er at fremme den lokale og nationale miljøomstillingsproces ved at styrke og udvikle netværkene og samarbejdet i og udenfor Albertslund.

ACA er tovholder på Albertslund Netværket der består af miljøinteresserede albertslundere. Deltagerne får Nyhedsbreve og tilbydes ekskursioner og kurser. Men vores største samarbejdspartner i Albertslund er Miljø- og Planforvaltningen. Med dem samarbejder vi både om konkrete aftalte opgaver og om mere uformelle ideudviklinger. Senest har Forvaltningen bedt ACA om at udarbejde en større benchmarking / sammenligning af affaldstaksterne i Albertslund og nabokommunerne. Sammenligningen skal bruges i Brugergruppen til at se, om affaldssystemet kan gøres bedre og billigere. I 2005 begyndte vi også at tage med på nogle af Forvaltningens kontrolbesøg til boligområdernes lokale genbrugspladser. Som noget nyt blev også beboerrepræsentanter - og ikke kun ansatte - inviteret med ved besøgene. Det var meget givtige besøg, som dog stiller særlige krav til at holde på den rigtige kasket. ACA er ikke en kontrollerende myndighed; vi deltager kun for at kunne pege på løsninger og igangsætte processer, i de tilfælde hvor der er problemer.

ACA er sekretariat for Netværket af Lokale Agenda 21 Centre i Danmark. Netværket bruger vi til erfaringsudveksling, seminarer, konkrete samarbejder og promovering af Agenda Centre, som et godt redskab i det lokale Agendaarbejde. I 2005 fik vi udarbejdet en præsentationsfolder, der i februar 2006 sendes ud til samtlige (nye som gamle) kommuner og regioner med forslag til at lave Agenda Centre. Folderen bliver fulgt op af en ny hjemmeside: www.la21centre.dk. Vi henvendte os også til Connie Hedegaard med opfordring til, at hun skulle støtte ideen om Agenda Centre i alle kommuner. Hun afviste pænt, men også bestemt, med henvisning til, at det er kommunernes egen sag. Træerne vokser desværre ikke ind i himlen! Heldigvis kan vi dog konstatere, at - miljøminister eller ej - så er der også her efter et par magre år ved at være grøde. I 2004 kunne vi samle 12 personer fra Centrene til Årsmøde, mens vi i 2005 samlede 40. Og generelt er der kommet nye Centre til; ikke mindst i kraft af at man i København har fået gode erfaringer med de første Centre, så man i 2005 etablerede 2 nye, og i det hele taget har en forhåbning om ad åre at få lokale Centre i samtlige bydele - pt. har de Centre i Bispebjerg, Sundbyøster, Nørrebro, Valby og Vesterbro samt mindre Asatellitter@ på Østerbro, Ydre Nørrebro og Sydhavnen.

ACA er endvidere med i nogle erfagrupeer, lidt i Dogme og bestyrelsen i Det Økologiske Råd.

Information og kampagner. ACA skal øge albertslundernes viden om miljø og inspirere til at borgerne selv handler. Vores udgangspunkt er dog ikke, at information pr. automatik skaber holdninger, som giver ændrede handlinger. I givet fald ville opgaven være at informere så meget som muligt. Vores udgangspunkt er snarere det omvendte; at

konkrete handlinger viser nye muligheder og løsninger, som kan inspirere og være fundamentet for nye holdninger - derfor bestræber vi os på at informere om konkrete projekter og nærværende handlemuligheder.

Træer har vores særlige bevågenhed. Når man lytter til debatten, hører man ofte kritiske røster om træer, der skygger eller smider frugter og blade på biler og fortove. Og det er ingen hemmelighed, at mange træer i Albertslund er forkerte træer plantet på forkerte steder; træer der står for tæt på huse og kloakker, eller træer der bliver alt for store. Men løsningen er ikke kun at fokusere på at få dem fældet. Der skal tænkes et skridt videre for at få nye træer plantet, der ikke bliver for store og som plantes på mere hensigtsmæssige steder. ACA vil gerne bidrage til forståelse for træernes store betydning for vores by og bybilledet, og vi vil gerne slå til lyd for, at man ikke bare irriteres over træerne og koncentrerer sig om at få dem fældet; men at man bruger mindst lige så meget energi på at få plantet nye og hensigtsmæssige træer på bedre steder.

Med Minér-møllens ankomst til de Albertslundske kastanjetræer, blev der brug for at informere landsbyer og andre kastanjetræejere om vigtigheden af, at man fjerner de nedfaldne blade, for at de overvintrende larver ikke skal angribe kastanjetræernes blade næste år. Det er et stort arbejde, men noget vi må vænne os til, hvis vi vil beholde kastanjetræerne. Minér-møl er ikke hjemmehørende hos os og har derfor ingen naturlige fjender, som kan holde den i skak. Det er helt på linje med andre såkaldte invasive arter (dvs. invaderende arter) som bjørnekloen, dræbersneglen og kæmpe pileurt, (den sidste er vi heldigvis ikke hårdt plaget af – endnu!). I ACA vil vi gøre, hvad vi kan for at give de invasive arter kamp til stregen.

For Albertslund Delebil er vi oplysningssted hvor interesserede henvender sig og får mere at vide. Ved årsskiftet havde Delebil 55 medlemmer og 7 biler. Succesen betyder dog også, at foreningen nu er så stor, at det kniber med at overkomme administrationen på frivillig basis; derfor har vi aftalt, at ACA - mod betaling - overtager bogføringen fra den 1.1.06.

Da Connie Hedegaard sidst på året introducerede Miljøstyrelsens kampagne "AGrønt ansvar", valgte vi at konkretisere den ved at fokusere på kemikalier. Under overskriften "AGiv ikke kemikalier til dem du holder af!", opfordrede vi til ikke at give julegaver med farlige kemikalier.

Undervejs i året har vi udsendt en række nyhedsbreve. Dels er det ACA's nyhedsbrev og KØF's nyhedsbrev, dels er det nyhedsbrevet til Albertslund Netværket, og dels det til ejendomskontorerne (og besøgte haveejere) om de grønne områder og så Nyhedsbrevet til Netværket for Lokale Agenda 21 Centre. Og så har vi udstillet i tunnelmontre, vores vinduer, deltaget i Grøn Dag på materialegården, Miljøfestivalen mv. og vi har for Brugergruppen udarbejdet ANyt fra Brugergruppen@ til beboerbladene. Endvidere har vi lavet fortrykte sider til beboerbladene og ikke mindst bidraget til og med adskillige artikler i AP.

Hjemmesiden fungerer og udnyttes ikke optimalt; men bestyrelsen har sat ACA's IT-informationsstrategi på sin dagsorden i 2006.

Antallet af besøgende er stadig på et relativt lavt niveau, men vi har da i årets løb modtaget gæster fra mindst et dusin lande fra 5 verdensdele.

Demonstrationsprojekter. Målet med demonstrationsprojekterne er konkret at vise, hvordan tingene også kan gøres. Det er at flytte fokus og hæve niveauet fra snak til praksis. Det drejer sig om 3 projekter. Dels er det begrønning af tage (hvor et nyt grønt tag, der også får lidt fald og ekstra isolering, er på vej i Hyldebjergparken), dels er det Ren Kanalgade, (hvor kampen mod graffiti stort set er vundet; mens kampen mod affaldet endnu ikke er helt slut; som sådan kan Ren Kanalgade ses i sammenhæng med ”Min by – Ren by”) og dels er det hele tiden at skabe nye oplevelsesmuligheder omkring Agenda Centeret, for at vise hvordan det fælles gaderum også kan bruges.

Kulturøkologisk Forening. Det KØF gerne vil, er at forene hverdagskulturen med økologien for derigennem at opnå varige og bæredygtige kulturelle, økologiske, sociale og økonomiske resultater i Albertslunds mange boligområder. Det er store ord, som foreningen prøver at få ned på jorden ved at slå for Vestskoven imod motorvejen, ved at samle ind til et bæredygtigt skovforvaltningsprojekt i Afrika, ved at invitere på guidede cykelture, ved at bekæmpe bjørneklo og ved at udsmykke vores by med mosaikker med kulturøkologiske budskaber - senest ved indgangen til Musikteateret med Albertslunds natur og kultur lagt ind i et stort yin-yang motiv.

Den absolut største opgave for KØF var i året kampen om Vestskoven; mod motorvejen. Desværre sprang Dansk Folkeparti i målet og offentliggjorde mellem jul og nytår, at de på trods af løfter om det modsatte alligevel støtter forslaget om en ny 6-spors motorvej gennem skoven. Dermed var der flertal for løsningen. Og dermed sluttede kampen om 1. etape. Men samtidig startede kampen om 2. etape; fra Motorring 4 ud gennem Harrestrup mose, videre gennem Værebros Ådal og op til Frederikssund. Den etape kommer vi alle til at høre meget mere om i de kommende år.

Handleplan 2006

Hovedpunkterne i Handleplan 2006 er:

1. Lokalt agendaarbejde generelt; herunder at hjælpe med Agendaarbejdet i flere boligområder, hjælpe med Agendaplaner og Grønt diplom, samarbejde med Brugergruppen og udvikle netværket af kontaktpersoner i byen.
2. Affald; herunder udarbejde forslag til indretning af genbrugsgårde og affaldssystemer i boligområderne, gennemføre kurser for ansatte og frivillige passere af genbrugsgårdene, fokusere på hjemmekompostering og samarbejde med Miljø- og Planforvaltningen om indførelse af nye fraktioner, tilsyn på genbrugsgårde, informationsmateriale, ”Min by Ren by” og butikkerne i A-centeret.
3. Vand; herunder informere om vandbesparelser, hjælpe boligområderne med vand-sparskamps-kampanjer, ”Røde forbrugere” og samarbejde med Spildevandscenteret.
4. Energi; herunder solceller, ”Energibesparelser for indvandrere”, varmebesparelseskampanjer i boligområderne, ”Røde Forbrugere”, ”Energiprojektet” og samarbejde med NESAs.

5. Trafik; herunder informere om "Albertslund Delebil", arrangere kursus om miljøbilisme, lave guidede cykelture, og bakke op om Kulturøkologisk Forenings arbejde mod mer motorvej i Vestskoven.

6. Det grønne område; herunder udarbejde notater om udearealerne til boligområderne, lave havebesøg hos private, kursusvirksomhed, fokusere på invasive arter og udføre betalingsopgaver som udarbejdelse af tilstandsvurderinger, plejeplaner og udbudsmaterialer.

7. Netværk; herunder tilbyde aktiviteter til miljøinteresserede i Albertslund, være sekretariat for det landsdækkende Netværk for Lokale Agenda 21 Centre, deltage i forskellige Erfa-grupper og forankringsarbejdet i Dogme-2000.

8. Information, demonstration og synlighed; herunder personlig rådgivning, udstillinger, fortrykte sider til beboerbladene og artikler i AP. Kemikalier, Grønne tage, Ren Kanalgade og nye oplevelsesmuligheder omkring Agenda Centeret i Kanalens Kvarter.

Bestyrelse og ansatte

ACA=s bestyrelse består af 9 personer - 6 borgere og 3 kommunale repræsentanter. Af de 6 borgere vælges 4 af Brugergruppen og 2 af Kulturøkologisk Forening. De 3 kommunale repræsentanter udpeges af Kommunalbestyrelsen.

Fra Brugergruppen:

Tove Jensen, Formand (VA 4 Syd). Tove blev valgt til formand den 1.6. efter at Lars Schmidt Hansen pga. flytning udtrådte af bestyrelsen.

Lars Bremer (AB Syd gård og række)

Lea Dyhl (Topperne)

Rudi Tobisch (Godthåbsparken)

Fra Kulturøkologisk Forening:

Jørgen Hansen (VA 4 Syd)

John Laursen (Herstedøster Villaby)

Udpeget af Kommunalbestyrelsen:

Steen Christiansen, Næstformand (Kommunalbestyrelsen)

Søren Birch (Miljø- og Planforvaltningen)

Anita Monnerup Pedersen (Pædagogisk Center Albertslund)

Ansatte i Agenda Center Albertslund:

Povl Markussen	Centerleder	markussen@agendacenter.dk
Helene Eskildsen	Projektmedarbejder	eskildsen@agendacenter.dk
Poul Erik Pedersen	Landskabsarkitekt	pedersen@agendacenter.dk
Anette Gregersen	Projektmedarbejder	gregersen@agendacenter.dk
Erland Andersen	Servicemedarbejder	(ansat til den 31.1.2006)

Agenda Center Albertslund

Kanalens Kvarter 32, 2620 Albertslund; tlf. 43 62 20 15

E-mail: albertslund@agendacenter.dk - www.agendacenter.dk

Bestyrelsen den 16.2.2006